

Regulamentul oficial al Campaniei Publicitare  
**„Campanie TEREA ediție limitată x Fratelli – Achiziție 5 pachete TEREA ediție limitată”**

**SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE**

Campania publicitară „**Campanie TEREA ediție limitată x Fratelli – Achiziție 5 pachete TEREA ediție limitată**” (numită în cele ce urmează „Campania”), este organizată de Philip Morris Trading S.R.L (numită în prezentul Regulament „Organizatorul”), cu sediul în Otopeni, Str. Horia, Cloșca și Crișan nr. 83-105, clădirea A, Județul Ilfov, România, cu punct de lucru în București, Strada Nicolae Filipescu nr. 28, Sector 2, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J2004000511232, având CIF RO 4888165.

Participanții la această Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului (denumit în continuare „Regulament”), potrivit celor menționate mai jos. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe perioada de desfășurare a Campaniei, prin solicitare adresată reprezentantului de vânzări din cadrul Magazinelor Participante, acesta putând fi vizualizat și accesând link-ul <https://www.iqos.ro/promo-store>.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare la data publicării actului adițional de modificare pe link-ul <https://www.iqos.ro/promo-store>, acesta fiind pus la dispoziția consumatorilor în mod gratuit oricărui și prin intermediul reprezentantului de vânzări din cadrul magazinelor participante.

**SECȚIUNEA 2. ARIA GEOGRAFICĂ DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI. PRODUSE PARTICIPANTE.**

Campania publicitară este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în următoarele locații („Magazin Participant”):

| Denumire locație                                     | Oraș / Sector | Judet     | Adresă Locație           | Cod Poștal | Centru comercial | Poziționare în mall (parter, etaj) |
|------------------------------------------------------|---------------|-----------|--------------------------|------------|------------------|------------------------------------|
| BOUTIQUE CALEA VICTORIEI – PHILIP MORRIS TRADING SRL | BUCUREȘTI     | BUCUREȘTI | Str Știrbei Vodă, nr 2-4 | 010111     | -                | Parter                             |

Obiectul Campaniei publicitare este constituit de oferirea unei huse compatibile cu dispozitivele IQOS (în limita stocului disponibil) și a unei invitații pentru un cocktail gratuit în locația Fratelli în urma achiziției de consumabile din gama TEREA ediție limitată Fratelli, din portofoliul Philip Morris Trading S.R.L (denumite în continuare „Produse Participante”).

**SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI**

Campania se va desfășura în perioada **29 Septembrie 2026 – 31 Decembrie 2026 (inclusiv)**, în intervalul orar al programului de funcționare al Magazinului Participant sau până la epuizarea stocului de premii din Magazinul Participant.

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la orice considerente factice de natură a determina participanții la Campanie să considere continuarea Campaniei ulterior datei de 31 Decembrie 2026 (inclusiv), cu excepția cazului în care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al unui Act Adițional la prezentul Regulament, adus la cunoștința participanților prin modalitățile prevăzute la Secțiunea 1 de mai sus.

**SECȚIUNEA 4. CONDIȚII DE PARTICIPARE LA CAMPANIE**

La această Campanie pot participa cetățenii români, cu vârsta de peste 18 ani (împliniți până la data înscrierii lor în cadrul prezentei Campanii), utilizatori de IQOS, cu cont activ pe website-ul [www.iqos.ro](http://www.iqos.ro), care au cel puțin un dispozitiv din gama IQOS înregistrat în cont și care îndeplinesc restul criteriilor precizate în cuprinsul secțiunii 5 din acest Regulament, care au domiciliul, reședința sau sunt rezidenți în România.

În înțelesul prezentului regulament, se definește ca fiind utilizator cu cont activ pe website-ul [www.iqos.ro](http://www.iqos.ro) acel utilizator care întrunește cumulativ următoarele criterii:

- A completat formularul de înregistrare a unui cont prin oricare din modalitățile puse la dispoziție de Organizator;

- A primit, pe adresa de email completată în cadrul formularului de înregistrare, un e-mail de confirmare a inițializării contului său;
- A accesat link-ul din cadrul e-mailului primit conform detaliilor menționate anterior și a finalizat astfel
- configurarea contului creat;
- Contul nu a fost ulterior inactivat, blocat sau anonimizat.

Din dorința de a nu prejudicia niciun participant care dorește să participe la prezenta Campanie, Organizatorul își rezervă dreptul să poată efectua verificări în ceea ce privește corecta participare la Campanie.

În cazul în care, în urma verificărilor desfășurate de către Organizator, rezultă că procesul de participare a fost fraudat, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage participanților premiile obținute ca rezultat al activității lor și/sau să restricționeze participarea la Campanie până la încheierea acestuia.

În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau au facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

## **SECȚIUNEA 5. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE, ACORDARE ȘI LIVRARE A BENEFICIILOR**

Pentru a fi eligibili să participe la prezenta Campanie publicitară, participanții trebuie să îndeplinească condițiile de participare, conform Secțiunii 4 și să achiziționeze 5 (cinci) pachete de consumabile din ediția limitată TERE Fratelli.

În momentul achiziției, reprezentantul de vânzări din Magazinul Participant introduce datele de mai sus, în sistemul de validare și oferă Participantului, în mod direct, o husă compatibilă cu dispozitivele IQOS Iluma i/ Iluma i One/ Iluma i Prime, în limita stocului de premii disponibile în magazinul participant, și o invitație printată în baza căreia participantul poate beneficia de un cocktail la alegere din locațiile Fratelli menționate în Anexa 1.

Premiile se vor oferi pe loc, de către reprezentantul de vânzări din cadrul magazinului participant, în limita stocului disponibil.

Utilizatorii care nu respectă termenii și condițiile menționate în prezentul Regulament nu vor putea beneficia de oferta care face obiectul prezentei Campanii Publicitare.

Un participant poate beneficia de o singură ofertă publicitară, pe perioada de desfășurare a prezentei Campanii.

Ziua de Campanie publicitară se definește astfel: de la ora 00:00:00, până la ora 23:59:59 (inclusiv).

## **SECȚIUNEA 6. PREMIILE ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI**

În cadrul Campaniei va fi acordat, conform mecanismului descris la Secțiunea 5 de mai sus, premiul instant, la alegere:

Premiile se vor acorda în limita numărului disponibil în Magazinul Participant. Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea acestora în bani. În cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este acesta descris în Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

| Premiu                  | Tip premiu     | Nr. Total de Premii | Valoare unitară     |
|-------------------------|----------------|---------------------|---------------------|
| Husă IQOS ILUMA i ONE   | Premiu instant | 150                 | 169,60 RON plus TVA |
| Husă IQOS ILUMA i       | Premiu instant | 150                 | 169,60 RON plus TVA |
| Husă IQOS ILUMA i PRIME | Premiu instant | 100                 | 169,60 RON plus TVA |
| Invitație cocktail      | Premiu instant | 400                 | 45 RON plus TVA     |

Valoarea totală a premiilor acordate este de 85.840 RON plus TVA.

Organizatorul nu are nicio obligație, sub nicio formă sau aspect, de a suplimenta numărul premiilor sau de a le înlocui.

## **SECȚIUNEA 7. CONDIȚII DE VALIDARE**

Prin înscrierea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte Regulamentul Campaniei, precum și toate deciziile luate de Organizator și colaboratorii săi în toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii publicitare.

Organizatorul nu își asumă răspunderea și nu este responsabil pentru situațiile în care un participant dorește să participe la prezenta Campanie dar nu se întrunesc cumulativ toate condițiile de participare prevăzute la secțiunile 3, 4 și 5 ale prezentului Regulament.

Organizatorul nu-și asumă răspunderea și nu este responsabil pentru situațiile în care datele declarate de participanți în timpul interacțiunii cu reprezentantul Magazinului Participant (de exemplu, dar fără a se limita la: număr de telefon mobil) conțin erori, sunt incomplete și / sau aparțin altei persoane.

Utilizatorii care nu respectă termenii și condițiile menționate în prezentul Regulament nu vor putea beneficia de oferta care face obiectul prezentei Campanii Publicitare.

## **SECȚIUNEA 8. RĂSPUNDERE**

Prin înscrierea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte Regulamentul Campaniei, precum și toate deciziile luate de Organizator și colaboratorii săi în toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii publicitare.

Organizatorul nu își asumă răspunderea și nu este responsabil pentru situațiile în care un participant dorește să participe la prezenta Campanie dar nu se întrunesc cumulativ toate condițiile de participare prevăzute la secțiunile 2, 3, 4 și 5 ale prezentului Regulament.

Organizatorul nu-și asumă răspunderea și nu este responsabil pentru situațiile în care datele declarate de participanți / câștigători în timpul interacțiunii cu reprezentantul Magazinului Participant (de exemplu, dar fără a se limita la: număr de telefon mobil) conțin erori, sunt incomplete și / sau aparțin altei persoane.

Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări ce apar ulterior termenelor stabilite în prezentul Regulament sau ulterior încheierii Campaniei.

## **SECȚIUNEA 9. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Datele cu caracter personal furnizate de participanți în cadrul Campaniei vor fi procesate în conformitate cu notificarea privind protecția datelor cu caracter personal a Organizatorului, disponibilă la <https://www.pmiprivacy.com/romania/ro/consumer/> (pmiprivacy.com)

## **SECȚIUNEA 10. ÎNCETAREA CAMPANIEI**

Prezenta Campanie poate înceta înaintea termenului menționat în Secțiunea 3 numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului de a continua prezenta Campanie.

## **SECȚIUNEA 11. LITIGII**

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanți la prezenta Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române în jurisdicția cărora se află sediul Organizatorului. Orice reclamații sau sesizări referitoare la prezenta Campanie se primesc în scris, la adresa [contact@iqos.ro](mailto:contact@iqos.ro) de către Organizator până la data de **31 Decembrie 2026 (inclusiv)**.

**Philip Morris Trading SRL**

## Anexa 1

| Nume Locație                           | Județ     | Oraș / Sector | Adresă Locație                     | Cod Poștal |
|----------------------------------------|-----------|---------------|------------------------------------|------------|
| Restaurant Casa Albă                   | București | Sector 1      | Aleea Privighetorilor 31-35        | 014031     |
| Fratelli Timișoara / Fratelli Terrazza | Timiș     | Timișoara     | Bulevardul Corneliu Coposu nr. 1-3 | 300235     |
| Fratellini Bistro                      | București | Sector 2      | Calea Floreasca 240B               | 014476     |
| Uanderful                              | București | Sector 2      | Calea Floreasca 240B               | 014476     |
| Fratelli Iași                          | Iași      | Iași          | Strada Palas 5D                    | 700259     |
| Fratelli Ristorante Herăstrău          | București | Sector 1      | Șoseaua Nordului 7-9               | 014102     |
| Fratelli Social Club                   | București | Sector 2      | Strada Glodeni 1-3                 | 077190     |
| Fratelli Studio 1                      | București | Sector 2      | Strada Glodeni 1-3                 | 077190     |
| Fratelli Studio 2                      | București | Sector 2      | Strada Glodeni 1-3                 | 077190     |
| Biutiful Downtown                      | București | Sector 3      | Splaiul Unirii 165                 | 030133     |
| Casa Fratelli                          | București | Sector 1      | Strada Nicolae Gulescu 9           | 010291     |
| Carnivale Food Market & Cocktail Bar   | București | Sector 2      | Bulevardul Pierre de Coubertin 3-5 | 021901     |
| Biutiful by the Lake                   | București | Sector 1      | Șoseaua Nordului 7-9               | 014102     |
| Biutiful by the Sea                    | Constanța | Mamaia Nord   | Aleea Lamia nr. 10                 | 900001     |
| Fratelli Beach Mamaia                  | Constanța | Mamaia Nord   | Aleea Lamia nr. 10                 | 900001     |
| Fratelli Ristorante Constanța          | Constanța | Constanța     | Strada Răscoalei 1907 nr. 4        | 900178     |
| Biutiful Iași                          | Iași      | Iași          | Strada Palas 5D                    | 700259     |